СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

035700.68.01 Лингвистика и межкультурная коммуникация

Дискурсивный анализ медиа-текста

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Целью изучения дисциплины является углубление знаний студентов с теорией и методами дискурсивного анализа и применение полученных знаний при практическом анализе текстов массовой коммуникации, таких как газетные и журнальные статьи, телевизионные передачи, выступления общественных деятелей, статьи в интернете, что способствует формированию навыка предпереводческого анализа медиа-текста.

Задачи изучения дисциплины:

– углубить знания об основных принципах дискурсивного анализа медиа-текста, учитывая когнитивный, прагматический, социальный, политический, общественно-идеологический, культурный контекст медиа-сообщений;

– совершенствовать умения выявлять и описывать реализующиеся в медиа-тексте связи между языком, властью и идеологией, используя дискурс-анализ как инструмент исследования;

– сформировать критический подхода к анализу медиа-текста, умения самостоятельно работать с научной литературой, анализировать и обобщать теоретический материал, делать выводы и продумывать формы представления результатов своей деятельности.

Виды учебной работы: практические занятия.

Содержание:

Основные работы по дискурсивному анализу и анализу медиа-текста в российской и зарубежной науке (Т.Г. Добросклонская, В.Б. Кашкин, Б.В. Кривенко, М.Л. Макаров, С.И. Сметанина, Р. Водак, Н. Фэрклаф, П. Чилтон и др.). Методика дискурсивного анализа медиа-текстов Т. ван Дейка. Мультимодальный дискурс-анализ (Г. Кресс, К.Л. О'Халлоран и др.).

Лингвоформатные признаки основных типов медиа-текстов: новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы. Экстралингвистические факторы, сопровождающие производство и актуализацию различных типов медиа-текстов: кто общается, с кем, почему, в каком социальном статусе и общественно-исторической ситуации, посредством каких каналов, как взаимодействуют различные типы

коммуникации, например, текст и визуальные образы.

Национально-культурные особенности организации информационного пространства. Язык СМИ и информационная картина мира.

Формируемые компетенции. По изучении курса обучающийся:

– ориентируется в системе общечеловеческих ценностей и учитывает ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме (ОК-1).

– руководствуется принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума (ОК-2).

– владеет культурой мышления, способен к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, владеет культурой устной и письменной речи (ОК-7).

– владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей функционирования изучаемых языков, их функциональных разновидностей (ПК-1).

– владеет системой знаний о ценностях и представлениях, присущих культурам стран изучаемых языков, теоретическими и эмпирическими знаниями в области межкультурной коммуникации, знанием основных различий концептуальной и языковой картин мира носителей русского и изучаемых языков (ПК-2).

– имеет представление о специфике иноязычной научной картины мира, основных особенностях научного дискурса в русском и изучаемых иностранных языках (ПК-6).

– обладает готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения (ПК-7).

– умеет структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и обладает способностью их творческого использования и развития в ходе решения профессиональных задач (ПК-34).

– умеет изучать речевую деятельность носителей языка, описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка в общественной, политической и культурной жизни иноязычного социума (ПК-37).

– умеет применять современные технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных (ПК-39).

– способен адаптироваться к новым условиям деятельности, творчески использовать полученные знания, навыки и компетенции за пределами узко профессиональной сферы (ПК-40).

– способен самостоятельно приобретать и использовать в исследовательской и практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность (ПК-43).