

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**Программа  
Государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки  
**42.03.02 «Журналистика»**

Квалификация  
**Бакалавр**

Красноярск 2014

## **1 Общая характеристика государственной итоговой аттестации**

1.1 Целью проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

1.2 Основные задачи ГИА направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций:

### ***общекультурные компетенции:***

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

### ***общепрофессиональные компетенции:***

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журнали-

стских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способностью применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

#### ***профессиональные компетенции:***

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудито-

рией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

### 1.3 Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.03.02 включает проведение государственного экзамена и защиту бакалаврской работы.

### 1.4 Объем государственной итоговой аттестации в ЗЕ

Объем программы ГИА вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программ с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану устанавливается в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 9 з.е. (324 часа)

### 1.5 Особенности проведения ГИА

Программа ГИА реализуется на русском языке.

## 2 Структура и содержание государственной итоговой аттестации

### 2.1 Государственный экзамен

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам ОП ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.1. Государственный экзамен проводится в устной форме. Перед проведением государственного экзамена проводится обязательная консультация обучающихся по вопросам утвержденной программы государственного экзамена.

При подготовке к ответу и во время ответа на вопросы билета обучающийся может пользоваться:

- 1) программой государственного экзамена,
- 2) читательским дневником (см. п. 2.1.4.3. Дополнительные рекомендации)

Обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью или штампом Института филологии и языковой коммуникации. На подготовку к ответу дается 30 минут.

После завершения устного ответа члены ГЭК, с разрешения председателя, могут задать дополнительные и уточняющие вопросы, а также давать дополнительные задачи и примеры, не выходящие за пределы программы государственного экзамена.

Если при подготовке ответа на государственном экзамене выпускник пользовался не разрешенными справочными материалами и средствами, чле-

ны государственной экзаменационной комиссии принимают решение об удалении обучающегося с государственного экзамена с вынесением в протокол ГЭК записи «удален», что приравнивается к получению оценки «неудовлетворительно».

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности) и требований Положения о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры Сибирского федерального университета.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи до 20 минут.

### 2.1.2 Содержание государственного экзамена.

Государственный экзамен проверяет знания по таким профессиональным дисциплинам как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Философия массовой коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Медиаэкономика и медиаменеджмент», «Журналистское мастерство», «Методология научного исследования», «Профессиональный тренинг: телевидение», «Профессиональный тренинг: печатные и сетевые медиа»,

«Творческая мастерская: телевидение», «Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа», «Первая производственная практика», «Вторая производственная практика».

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Из них два вопроса – теоретических, один вопрос – практический.

1. Теория и история журналистики и массовой коммуникации. Вопросы блока нацелены на проверку компетенций, связанных со способностями и умениями учитывать специфические профессиональные знания теоретического свойства.

2. Методика журналистской деятельности. Вопросы блока нацелены на проверку компетенций, связанных с освоением методики журналистской деятельности, журналистского творчества.

3. Практическая подготовка: отчет студента о практической деятельности по направлению «Журналистика» в рамках практических курсов, производственных практик и самостоятельной работы в СМИ; научной деятельности. Отчет представляет собой творческое и научное досье, которое состоит из 2 частей и заранее (до начала ИГА) сдается на кафедру. Одну часть досье составляет кафедра журналистики, суммируя деятельность и оценки студента в вузе, вторую – сам учащийся.

Дисциплина	Перечень вопросов и заданий	Перечень компетенций проверяемых заданиям по модулю (дисциплине)
<b><i>Теория и история журналистики и массовой коммуникации</i></b>		
Основы теории журналистики, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики	<b>1. Происхождение и основные этапы развития журналистики и массовой коммуникации</b>	ОК-2 ОПК-2, 4, 5
История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики	<b>2. Исторические типы (модели) журналистики и журналистской деятельности в России и за рубежом</b>	ОК-2 ОПК-2, 4,5
Философия массовой коммуникации, Основы теории журналистики Основы теории коммуникации	<b>3. Теоретические концепции массовой коммуникации</b>	ОК-1,2 ОПК-2,3
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации	<b>4. Массовая информация и массовая коммуникация</b>	ОК-1, ОПК-2
Философия массовой коммуникации Социология журналистики Психология журналистики	<b>5.Эффекты деятельности СМИ</b>	ОК-1, ОПК-9, 10

Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации	<b>6. Социальные функции журналистики и массовой коммуникации</b>	ОПК-1, 3
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации	<b>7. Взаимодействие журналистики и политики: теория и практика</b>	ОПК-1, 3
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации Правовые основы журналистики Профессиональная этика журналиста	<b>8. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления</b>	ОК-1, ОПК-3,7,8
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации Социология журналистики	<b>9. Аудитория СМИ и ее взаимоотношения с редакцией</b>	ОК-1 ОПК-3, 6, 9
Философия массовой коммуникации Социология журналистики Психология журналистики	<b>10. Социокультурные аспекты коммуникационных аспектов в современном обществе</b>	ОК-1 ОПК-6, 9, 10
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации Медиаэкономика и медиаменеджмент, Интернет-журналистика	<b>11. Развитие информационного пространства и его социальные последствия</b>	ОК-1 ОПК-2, 10,11,13
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации Психология журналистики Журналистское мастерство	<b>12. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе</b>	ОК-1, ОПК-1, 2, 10, 12
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации Социология журналистики	<b>13. Массовая коммуникация и общественное мнение</b>	ОК-1 ОПК-3,9,
Основы теории журналистики, Философия массовой коммуникации История зарубежной журналистики	<b>14. Теории информационного общества</b>	ОК-1, 2 ОПК-1
Основы теории журналистики Философия массовой коммуникации Психология журналистики Профессиональная этика журналиста	<b>15. Журналист как субъект профессиональной деятельности</b>	ОК-1, ОПК-3, 8, 10,
Психология журналистики Радиожурналистика Тележурналистика Журналистское мастерство	<b>16. Профессиональное мышление журналиста и его творческая деятельность</b>	ОПК-10, 12



История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Журналистское мастерство	<b>17. Публицистика как социально-культурное явление. Пример творчества одного из публицистов.</b>	ОК-2 ОПК-12
Основы теории журналистики, Реклама и связи с общественностью	<b>18. Журналистика, реклама и связи с общественностью как смежные виды деятельности</b>	ОПК-3, 21
Основы теории журналистики, Медиаэкономика и медиаменеджмент	<b>19. Журналистика как часть медиабизнеса, индустрии свободного времени</b>	ОПК-1, 2, 11
История отечественной журналистики История зарубежной журналистики	<b>20. Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы</b>	ОК-2, ОПК-4,5
История отечественной журналистики	<b>21. Печать в России в XIX веке: коммерциализация и профессионализация журналистики.</b>	ОК-2, ОПК-4
История отечественной журналистики	<b>22. Журналистика советского государства: этапы формирования системы СМПП / СМИ</b>	ОК-2, ОПК-4
История отечественной журналистики	<b>23. Трансформация системы СМИ в конце XX - начале XXI веков</b>	ОК-2, ОПК-4
История отечественной журналистики История зарубежной журналистики	<b>24. Возникновение и развитие радиовещания в СССР и мире.</b>	ОК-2, ОПК-4, 5
История отечественной журналистики История зарубежной журналистики	<b>25. Возникновение и развитие телевидения в СССР и мире.</b>	ОК-2, ОПК-4, 5
<b><i>Методика журналистской деятельности</i></b>		
Основы теории журналистики	<b>1. Типология СМИ. Современная медиасистема России</b>	ОПК-2
Основы теории журналистики Журналистское мастерство Теория и практика печатных и сетевых медиа	<b>2. Содержательно-тематическая модель СМИ</b>	ОПК-12, 14, 15
Основы теории журналистики Интернет-журналистика	<b>3. Роль информационных агентств в современных медиасистемах</b>	ОПК-2, 15
Основы теории журналистики Тележурналистика Теория и практика телевизионной деятельности	<b>4. Роль телевидения в создании информационной картины мира. Специфика телевидения.</b>	ОПК-2, 15
Основы теории журналистики Радиожурналистика	<b>5. Роль радио в создании информационной картины мира. Специфика радио</b>	ОПК-2, 15
Основы теории журналистики	<b>6. Роль сетевых СМИ и новых ме-</b>	ОПК-2, 14, 19

Интернет-журналистика	<b>диа в создании информационной картины мира</b>	
Тележурналистика Теория и практика телевизионной деятельности Творческая мастерская: телевидение	<b>7. Принципы создания телевизионного произведения; документальность и драматургия</b>	ОПК-12, 15, 19
Тележурналистика Теория и практика телевизионной деятельности Творческая мастерская: телевидение	<b>8. Язык экрана, принципы телевизионной режиссуры и монтажа</b>	ОПК-19
Радиожурналистика	<b>9. Принципы создания радиоматериалов, выразительные средства радио</b>	ОПК-19
Основы теории журналистики Теория и практика печатных и сетевых медиа	<b>10. Роль печати в создании информационной картины мира. Сетевые издания.</b>	ОПК-2, 12, 14
Основы теории журналистики Теория и практика печатных и сетевых медиа Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа	<b>11. Композиционно-графическая модель в печатном издании и сетевом СМИ. Роль фотографий, иллюстраций, цвета, инфографики.</b>	ОПК-2, 12, 14 ПК-2,
Основы журналистской деятельности Журналистское мастерство Теория и практика печатных и сетевых медиа Теория и практика телевизионной деятельности	<b>12. Журналистский текст как продукт информационной деятельности. Выразительные средства журналистского текста.</b>	ОПК-3, 12, 13, 19 ПК-2, 3
Основы журналистской деятельности Работа с источниками информации и новостная журналистика Теория и практика печатных и сетевых медиа Теория и практика телевизионной деятельности	<b>13. Работа журналиста с источниками информации: поиск информации, верификация</b>	ОПК-12, 13, 19 ПК-1, 2
Основы журналистской деятельности Журналистское мастерство Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа Творческая мастерская: телевидение	<b>14. Информационные жанры. Принципы создания новостного текста</b>	ОПК-13, 14, 15 ПК-6
Основы журналистской деятельности Журналистское мастерство Творческая мастерская: печат-	<b>15. Аналитические жанры журналистики. Принципы создания аналитического текста.</b>	ОПК-14, 15 ПК-6

ные и сетевые медиа Творческая мастерская: телеви- дение		
Основы журналистской дея- тельности Журналистское мастерство Творческая мастерская: печат- ные и сетевые медиа Творческая мастерская: телеви- дение	<b>16. Художественные жанры жур- налистики</b>	ОПК-14, 15 ПК-6
Основы журналистской дея- тельности Журналистское мастерство Творческая мастерская: печат- ные и сетевые медиа Творческая мастерская: телеви- дение	<b>17. Интервью как метод сбора ин- формации и жанр</b>	ОПК-13, 14, 15 ПК-6
Основы журналистской дея- тельности Журналистское мастерство	<b>18. Методика журналистского творчества</b>	ОПК-12, 13, 14, 15 ПК-2
Журналистское мастерство Философия массовой коммуни- кации Социология журналистики	<b>19. Понятие факта и проблема объ- ективности в журналистике</b>	ОК-1, ОПК-6, 13
Философия массовой коммуни- кации Социология журналистики	<b>20. Понятие информационной по- вестки дня</b>	ОК-1 ОПК-6, 9
Основы теории журналистики Философия массовой коммуни- кации	<b>21. Журналист и информационная безопасность общества</b>	ОК-1, ОПК-1,3
Интернет-журналистика	<b>22. Принципы создания мультиме- дийного контента</b>	ОПК-14, 15
Профессиональная этика жур- налиста	<b>23. Этические правила и нормы в профессиональном поведении журналиста</b>	ОПК-8
Профессиональная этика жур- налиста	<b>24. Сущность и функции журнали- стской этики</b>	ОПК-8
Правовые основы журналисти- ки	<b>25. Законодательное регулирова- ние журналистской деятельности</b>	ОПК-7
Правовые основы журналисти- ки	<b>26. Права и обязанности журнали- ста по Закону РФ «о средствах мас- совой информации»</b>	ОПК-7
Социология журналистики	<b>27. Процедура проведения социо- логического исследования в обла- сти журналистики</b>	ОПК-9
Социология журналистики	<b>28. Медиаметрия как область из- мерения аудитории</b>	ОПК-9
Медиаэкономика и медиаме- неджмент	<b>29. Специфика медиарынка, ос- новные тенденции развития ме- диаиндустрии</b>	ОПК-11
Медиаэкономика и медиаме-	<b>30. Экономические принципы ме-</b>	ОПК-11

неджмент	<b>диапроизводства</b>	
Медиаэкономика и медиамеджмент	<b>31. Планирование редакционной работы, управление редакционным коллективом</b>	ОПК-11
Медиаэкономика и медиамеджмент Реклама и связи с общественностью	<b>32. Специфика рекламной коммуникации, принципы организации рекламной кампании</b>	ОПК-11, 21,
Реклама и связи с общественностью	<b>33. PR-институты взаимодействия со СМИ. Деятельность пресс-службы.</b>	ОПК-21
Реклама и связи с общественностью	<b>34. Продвижение СМИ, организация PR-кампании</b>	ОПК-21
Основы теории журналистики Журналистское мастерство Философия массовой коммуникации	<b>35. Международная журналистика</b>	ОК-1, ОПК-2, 15
<b><i>Творческое и научное досье выпускника</i></b>		
Основы журналистской деятельности Радиожурналистика Тележурналистика Интернет-журналистика Работа с источниками информации и новостная журналистика Выпуск учебных СМИ Журналистское мастерство Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа / телевидение Первая производственная практика Профессиональный тренинг: телевидение / печатные и сетевые медиа Методология научного исследования	Досье выпускника	ОПК-14,15, 19, 22 ПК-1, 2, 3, 6

### 2.1.3. Критерии оценки знаний

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного испытания.

При оценке знаний Государственной экзаменационной комиссии рекомендуется руководствоваться следующими критериями.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	Полный ответ на вопросы двух теоретических блоков. Творческое досье предоставлено, демонстрирует практическую деятель-

	ность по выбранному направлению. Оценки по практическим дисциплинам и практикам – удовлетворительно, хорошо, отлично; есть опыт самостоятельной работы в СМИ.
Хорошо	Студент развернуто и подробно ответил только на 1 вопрос из двух, либо отказался отвечать от второго. Творческое досье предоставлено, демонстрирует практическую деятельность по выбранному направлению.
Удовлетворительно	1. Студент ответил на вопрос 1 или двух блоков, но творческое досье не предоставлено. 2. Студент не ответил ни на один теоретический вопрос, но предоставил досье, которое демонстрирует практическую деятельность по выбранному направлению.
Неудовлетворительно	Студент не ответил ни на один вопрос, досье отсутствует.

#### 2.1.4. Рекомендации для подготовки к государственному экзамену

##### 2.1.4.1. Рекомендуемая литература.

1. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. Режим доступа: <http://www.thenetocrats.ru/>
2. Больц Н. Азбука медиа / Н. Больц. - М. : Европа, 2011. - 134 с.
3. Бергер, Питер Л. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [Электронный ресурс] / П. Л. Бергер, Т. Лукман. - Москва : Медиум, 1995
4. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.
5. Вартанова Елена Леонидовна. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект-Пресс, 2003.
6. Журналистика и конвергенция: как традиционные СМИ становятся мультимедийными / под ред. Качкаевой А. Г. М., 2010. <http://silamedia.ru/hsemediabook.pdf>
7. Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика. – Красноярск : Сиб. Федер. ун-т, 2016 – 136 с.
8. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова ; ред. М. М. Лукина. - Москва : Аспект-Пресс, 2011.
9. История русской журналистики XVIII-XVIII веков / Громова, Л. П., 2005
10. История русской журналистики, (1703-1917). Методический комплект / Есин, Борис Иванович, М., 2009.
11. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учебное пособие для студентов вузов / И.Н. Кемарская. – 2009.
12. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.

13. Корконосенко С. Г. Теория журналистики / С. Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2010 – 248 с.
14. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 318 с.
15. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
16. Липманн У. Общественное мнение. Москва : Институт Фонда "Общественное мнение", 2004. - 382 с
17. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. М.: Аспект-Пресс, 2012, 111 с.
18. Нескрябина О. Ф.. Медиапсихология и медиаэтика [Текст] : в 2 частях : учебное пособие . - Красноярск : СФУ, 2011 - . Ч.1 : Медиапсихология. - 2011. - 144 с. Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b88/i-908467.pdf>
19. Олешко В. Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-ва, 2014. – 476 с.
20. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику [Текст] : учебно-методический комплект : учебное пособие для студ. вузов по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; ред. Я. Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект-Пресс, 2012 - Том I : От Античности до конца XVIII века. - 2012. - 432 с.
21. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800 - 1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 415 с.
22. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с
23. Радиожурналистика: учебник для студентов вузов по специальности "Журналистика": рекомендовано Министерством образования РФ / Московский университет [МГУ] им. М.В. Ломоносова. - МоскваМосква : Наука : Московский университет [МГУ] им. М.В. Ломоносова, 2005. - 478 с. Режим доступа: [http://lib3.sfu-kras.ru/ft/mail/ft\\_sfu/b80/0087585.pdf](http://lib3.sfu-kras.ru/ft/mail/ft_sfu/b80/0087585.pdf)
24. Свитич Л. Г. Введение в специальность : Профессия: журналист / Л. Г. Свитич. – М.- Аспект Пресс, 2008 – 255 с
25. Свитич Л. Г. Социология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Г. Свитич. - Москва : Б. и., 2005.
26. Типология периодической печати // М. Е. Аникина, В. В. Баранов [и др.] ; под ред.: М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 236 с.

27. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ: учебное пособие / И. Д. Фомичева. – М.: МГУ, 2005. – 79 с. [http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/soc\\_int.pdf](http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/soc_int.pdf)
28. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности 030601 Журналистика. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, 495 с.
29. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов по напр. подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 159 с
30. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. М., 2014. 306 с.
31. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. М.: Аспект-Пресс, 2012, 224 с.

2.1.4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронный курс «Дипломное проектирование и государственная аттестация по направлению 42.03.02 «Бакалавриат» (Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=75>)
2. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
3. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

2.1.4.3. Дополнительные рекомендации.

При подготовке к ответу и во время ответа на вопросы билета обучающийся может пользоваться:

- 1) программой государственного экзамена,
- 2) читательским дневником.

Читательский дневник должен содержать только цитаты из публицистических произведений, и быть рукописным. Конспектирование учебников и монографий не допускается. На первом листе с записями должны быть указаны фамилия, имя студента и его подпись. Дневники в виде распечатки компьютерного файла не допускаются. Все дневники сдаются членам экзаменационной комиссии до начала проведения экзамена и проверяются на соответствие указанным требованиям. Использование чужих читательских дневников запрещается.

## **2.2. Выпускная квалификационная работа**

ВКР представляет собой выполненную бакалавром работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

## 2.2.1. Требования к выпускной квалификационной работе

2.2.1.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Программа аттестационного испытания предусматривает два вида бакалаврской работы.

1. Бакалаврская работа **исследовательского типа** – это работа, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики и массовой коммуникации;

В такой работе студент должен продемонстрировать:

– достаточную степень ориентированности в общих проблемах журналистики и в избранной теме;

– умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи;

– умение грамотно использовать научные методы;

– умение исследовать проблему: собрать и проанализировать необходимый в связи с этим эмпирический материал и научную литературу;

– сформулировать четкие и обоснованные выводы, используя теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения.

2. Бакалаврская работа **творческого типа** – это собой комплекс (серию) печатных, теле-, радиоматериалов, либо PR-проект (включающий комплекс печатных, теле- и радиоматериалов), подготовленный студентом и его теоретико-практическое осмысление.

Творческая работа демонстрирует умение студента применить полученные теоретические знания и профессиональные навыки для решения практических задач, внедрения новых методов в работу журналиста.

Подробные требования к компонентам бакалаврских работ исследовательского и творческого типа приводятся в Методических рекомендациях по написанию и защите ВКР по направлению 42.02.02 «Журналистика».

### 2.2.1.2. Перечень тем

Примерные темы бакалаврских работ.

*А. Исследовательские.*

1. Журналистское творчество в условиях роботизации профессии.
2. Трансформация типологии СМИ.
3. Профессиональная культура журналиста.
4. Журналист и проблемы информационной безопасности общества.
5. Особенности медиопроизводства в красноярских СМИ.
6. Трансформация бизнес-моделей СМИ.
7. Проблема объективности в журналистике.
8. Актуальные приемы формирования повестки дня.
9. Актуальные практики создания медиапродуктов.



10. Актуальные практики участников массовой коммуникации.
  11. Особенности взаимодействия участников массовой коммуникации.
  12. Медиапотребление и медиаактивность населения.
  13. Творческий портрет журналиста (на примере...).
  14. Модели взаимодействия редакции с аудиторией.
  15. Трансформация журналистских жанров.
  14. Профессиональная медиатеятельность в контексте актуальных политических процессов.
  15. Профессиональная ответственность журналиста: проблемы практики.
  16. Актуальные методы журналистского творчества.
  17. Развитие журналистики в условиях «дополненной реальности».
  18. Эффекты деятельности СМИ.
  19. Трансформация журналистских жанров (или конкретного жанра).
  20. Развитие регионального медиапространства.
- Б. Творческие.*
1. Цикл авторских телевизионных сюжетов «...».
  2. Цикл авторских радиопрограмм «...».
  3. Цикл авторских репортажей «...»
  4. Авторский мультимедийный проект «...».
  5. Опыт организации информационной кампании (на примере...)
  6. Опыт освещения (указать тип события).
  7. Опыт создания авторской телепрограммы «...»
  8. Проект авторского издания «...»

Перечень тем ВКР по программам бакалавриата, доводится до сведения обучающихся не позднее 6 месяцев до защиты ВКР.

### 2.2.1.3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть сдана научному руководителю для получения отзыва за 17 дней до даты защиты. Нарушение сроков представления обучающимся ВКР научному руководителю может служить основанием для отрицательного отзыва научного руководителя и(или) рецензии по формальному признаку.

Не позднее чем через 10 календарных дней после представления работы обучающимся руководитель представляет заведующему выпускающей кафедрой письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКР студент предоставляет секретарю ГЭК:

- бакалаврскую работу;
- отзыв научного руководителя.

Зав. кафедрой на основании этого отзыва принимает решение о допуске студента-выпускника к защите, делая соответствующую запись на титульном листе квалификационной работы.

ГЭК имеет право снять с защиты ВКР при обнаружении грубых недостатков по содержанию и оформлению работы (несоответствие содержания работы заявленной теме, обнаружение фактов плагиата и компиляции, несоответствие оформления научно-справочного аппарата предъявляемым требованиям и т.д.), о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК в графе «Мнение комиссии» - с указанием причин отстранения от защиты и рекомендацией следующего срока защиты.

Подготовив квалификационную работу к защите, студент-выпускник готовит выступление (доклад) с электронной презентацией и раздаточным материалом (по желанию). Раздаточный материал помещается в отдельную папку, на которой обозначается автор работы, тема работы и год защиты.

Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК (за исключением работ по закрытой тематике) с участием не менее двух третей состава комиссии. В процессе защиты ВКР члены ГЭК должны быть ознакомлены с отзывом руководителя ВКР.

Процедура защиты ВКР включает:

- выступление студента с презентацией основных результатов ВКР (продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем 7 минут);
- ответы на вопросы членов ГЭК/научная дискуссия;
- отзыв научного руководителя;
- обсуждение защиты членами ГАК.

По завершении процедуры защиты всех ВКР, намеченных на данное заседание, на закрытом заседании ГЭК обсуждаются результаты защиты каждого магистранта и выставляется каждому согласованная итоговая оценка. При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки обучающегося, качество работы, самостоятельность полученных результатов, оформление работы, ход ее защиты. Каждый член комиссии дает свою оценку, и после обсуждения выносится окончательное решение об оценке работы. При равном числе голосов голос председательствующего является решающим. На этом же заседании ГЭК принимается решение о присвоении квалификации и выдаче документа об образовании и о квалификации (диплом магистра филологии), о рекомендации лучших работ к публикации, рекомендации в аспирантуру, представлению на конкурс и т.п., о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК.

Итоговая оценка заносится в протокол ГЭК по защите выпускной квалификационной работы (Приложение Б) и зачетную книжку обучающегося и сообщается выпускнику в день защиты ВКР.

Обучающиеся, имеющие отрицательный отзыв научного руководителя и (или) отрицательную рецензию (ии), допускаются до защиты

магистерской диссертации или отчисляются из университета по личному заявлению.

2.2.1.4. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям стандарта) на основе выполнения и защиты ВКР.

Требования к содержанию, структуре и процедуре защиты ВКР магистра филологии определяются Университетом на основании «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ», утвержденного Минобрнауки России, Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.03.02 . Журналистика.

Бакалаврская работа исследовательского типа оценивается по следующим критериям:

- 1) актуальность и новизна исследования;
- 2) наличие четкой методологии исследования;
- 3) соответствие теоретической части, общенаучных, междисциплинарных и собственно журналистских методов практическим задачам исследования;
- 4) соответствие выводов поставленным цели и задачам исследования;
- 5) качество оформления текста, ссылок и библиографии;
- 6) устная защита и грамотность ответов на вопросы.

Бакалаврская работа творческого типа оценивается по следующим критериям:

- 1) социальная значимость или актуальность творческой работы (проекта);
- 2) соответствие творческой работы (проекта) первоначальному замыслу и заявленной теме проекта;
- 3) наличие анализа проделанной работы, самооценка своих действий;
- 4) умение грамотно использовать изученные методы и технологии подготовки медиапродукта в одной или нескольких знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
- 5) качество оформления текста ВКР, ссылок и библиографии;
- 6) устная защита и грамотность ответов на вопросы.

ГЭК имеет право снять с защиты ВКР при обнаружении грубых недостатков по содержанию и оформлению работы (несоответствие содержания работы заявленной теме, обнаружение фактов плагиата и компиляции, несоответствие оформления научно-справочного аппарата предъявляемым требованиям и т.д.), о чем делается запись в протоколе заседания ГЭК в графе «Мнение комиссии» с указанием причин отстранения от защиты и рекомендацией следующего срока защиты.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатами государственного экзамена. Порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или)

аннулирования результатов государственной итоговой аттестации изложен в п. 8 «Положения о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

### **3. Описание материально-технической базы**

Для проведения ГИА используется учебная аудитория, оборудованная современным презентационным комплексом, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении ГИА.

Составитель:

кандидат филос. наук,  
доцент кафедры журналистики



К.А. Зорин

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 1 от 31 августа 2017 г.