



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М1.Б.2 Современные теории массовой коммуникации

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет **3** зачетные единицы (**108** час).

Целью освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» является ознакомление с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачи дисциплины 1) познакомить студентов с современными теориями массовой коммуникации, 2) научить понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе, 3) научить основываться на полученных знаниях исследовательской или высококвалифицированной профессиональной деятельности.

Виды учебной работы: 1. Лекции и практические занятия; 2. Самостоятельная работа (изучение научной литературы, доклады, проектная работа в группах, ролевые коммуникативные игры, ролевые и ситуационные игры, письменные работы, подготовка к промежуточному и итоговому контролю); 3. Промежуточный контроль (тестирование, сочинения, презентации, контрольные работы и др.)

Содержание (разделы)

1. Коммуникативистика как наука. Зарубежные и отечественные теории массовой коммуникации (парадигмы и концепции);
2. Массовая коммуникация как система;
3. Массовая коммуникация как процесс;
4. Коммуникация как деятельность;
5. Коммуникация как взаимодействие.

Формируемые компетенции

В результате изучения дисциплины студенты-магистры приобретают следующие компетенции:

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);

• способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

• способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17).

• основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);

- владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);

- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

- основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);

- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9);

- способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности (ПК-12);

- способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК-13);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 30 часов лекционных занятий (16 в интерактивной форме);

- 42 часа самостоятельной работы.

- 36 часов – экзамен.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

Уметь основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности.

Итоговая форма контроля – экзамен.