



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М.2.ДВ.1 Социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство студентов с социологией СМИ, методами проведения социологических исследований.

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4);

- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

- способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);

- способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты (ОК-21);

- умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

- основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМЖ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);

- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9);

- основательное знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных (ПК-10);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 28 часов аудиторных занятий (28 практических), в том числе в интерактивной форме 12 часов;

- 44 часа самостоятельной работы.

- 36 часов – экзамен.

Основные дидактические единицы: макросоциология и социология журналистики; Социологические исследования: методы и анализ данных

Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные направления социологии СМИ;

Ориентироваться в методах социологических исследований;

Уметь подобрать соответствующие социологические методы для решения практических задач редакционной деятельности.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.