



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М.1.В.1 Рекламные и PR-технологии

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4);
- способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5);
- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);
- способность порождать новые идеи (ОК-15);
- способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);
- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);
- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);
- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);
- умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7);
- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9);
- способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий (ПК-13);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 36 часов аудиторных занятий (18 лекционных, 18 практических), в том числе в интерактивной форме 22 часа;

- 72 часа самостоятельной работы;

- 36 часов – экзамен.

Основные дидактические единицы: Реклама и PR в системе маркетинговых коммуникаций; Приемы и методы рекламной и PR-деятельности; Продвижение информационных продуктов.

Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные принципы и методы рекламы и PR;

Уметь разработать рекламную и PR-кампанию для СМИ;

Владеть представлением о способах реализации предложенной информационной кампании.