



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

## **М2.Б.4 Проблемы современности и повестки дня СМИ**

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины – сформировать целостное представление о наиболее актуальных проблемах современности в мировом, национальном и региональном масштабах и профессиональные навыки исследования и отражении этих проблем в средствах массовой информации.

### **Задачи** изучения дисциплины:

- формирование общенаучных и профессиональных компетенций по сбору социально значимой информации;
- выработка умений анализа и интерпретации текста и дискурса по тематике дисциплины;
- развитие навыков работы с информацией и написания собственных текстов.

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2);
- осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);
- способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности (ОК-18);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);

- умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);

- основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);

- умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);

**Структура дисциплины** (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 32 часа аудиторных занятий (16 лекционных, 16 практических – в интерактивной форме);

- 40 часов самостоятельной работы.

**Основные дидактические единицы:**

1. Актуальные проблемы современности: мировой, национальный и региональный уровни.

2. Проблемы отражения социально значимой информации в СМИ различных типов.

3. Методы анализа текста и дискурса и создания собственных журналистских, рекламных и PR- текстов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ориентироваться** в поле актуальных российских и глобальных проблем, быть способным к анализу различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости,

**уметь** использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.