



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М.2.В.3 Правовые и этические аспекты медиадеятельности

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в знакомстве студента с основными правовыми аспектами современной медиадеятельности и ее этическими проблемами.

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

- способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);

- понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);

- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 32 часа аудиторных занятий (32 практических), в том числе в интерактивной форме 22 часа;

- 76 часов самостоятельной работы.

Основные дидактические единицы: законодательное регулирование медиадеятельности; этические проблемы медиадеятельности.

Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать законодательство, регулирующее деятельность СМИ; а также этические проблемы редакционной деятельности;

Уметь использовать знание о правовых и этических аспектах медиадеятельности.