



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М2.Б.1 Журналистика как социокультурный феномен

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины. Курс способствует пониманию специфики социокультурных феноменов, связанных с деятельностью журналистов и средств массовой информации, социальной сущности массовой коммуникации. Дисциплина знакомит студентов с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества

Задача изучения дисциплины. Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

– способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);

– осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3);

– способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);

– способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);

– способность порождать новые идеи (ОК-15);

– свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналисткой деятельности (ОК-18);

– основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);

– умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);

– основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе,

социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-8);

– углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности (ПК-9);

– способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности (ПК-12);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 18 часов аудиторных занятий (16 часов в интерактивной форме);

- 54 часа самостоятельной работы.

Основные дидактические единицы:

1. Масс-медиа и социокультурная реальность: социокультурная реальность, социальная жизнь и массовая коммуникация, роль масс-медиа и журналистики в конструировании социальной реальности, Влияние масс-медиа на культуру.

2. Функционирование журналистики в социуме: функции СМИ и функции журналистики, манипулятивные воздействия масс-медиа на общество, мифотворческая функция СМИ, взаимовлияние СМИ и политики

В результате изучения дисциплины студент должен:

понимать: специфику журналистики как социокультурного феномена культуры, как носителя сущностных гуманистических ценностей;

знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ;

понимать смысл социальных функций журналистики и методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, уметь использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.