



Направление 031300.68 (42.04.02) «Журналистика»

Аннотация дисциплины

М.2.ДВ.2 Бизнес-проектирование

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в изучении теоретических аспектов создания бизнес-проектов и понимании методов использования их в редакционной деятельности СМИ.

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1);

- способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);

- способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);

- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);

- способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10).

- способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);

- способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);

- владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы):

- 28 часов аудиторных занятий (14 лекционных и 14 практических), в том числе в интерактивной форме 12 часов;

- 80 часов самостоятельной работы.

- 36 часов – экзамен.

Основные дидактические единицы: стратегическое планирование организационной деятельности; бизнес-проект и его реализация.

Виды учебной работы: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать о теоретических аспектах создания и оценки бизнес-проектов;

Уметь применить на практике данные знания.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.