



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

Б.3.Б.14 Техника и технология СМИ

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, приобретение необходимых навыков для участия в производстве и выпуске печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера, монтаже аудио-, видеоматериала).

Задачами изучения дисциплины являются следующие.

1) формирование общекультурных компетенций, по ФГОС ВПО по журналистике это ОК-8, ОК-10, ОК-18;

2) формирование наряду с другими дисциплинами общепрофессиональных компетенций:

– знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);

– знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);

– ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);

– знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, Интернет-СМИ (ПК-34).

3) дисциплина формирует профессиональные методико-технологические компетенции:

– оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-новых (ПК-41);

– готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);

– участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Структура дисциплины: 32 часа лекционных занятий, 40 часов самостоятельной работы.

Основные дидактические единицы (разделы):

– Технологии печатных СМИ. Газетный и журнальный дизайн: Типографика и типометрия; Комплекс элементов оформления (текстовые, пробельные, декоративные, изобразительные элементы); Иллюстрации и вспомогательная графика; Макетирование и верстка.

– Технологии электронных СМИ. Радио и телевидение: Технические средства радиовещания; Особенности работы со звуком на радио; Технические средства телевидения; Технические средства видеосъемки (основные и вспомогательные); Композиционное решение кадра.

– Технологии электронных СМИ. Интернет-СМИ: Мультимедиа на страницах Интернет-медиа; Создание web-сайта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна в СМИ.

уметь (владеть): использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Виды учебной работы: групповая и индивидуальная работа студентов над решением практических задач по созданию радиосюжета, видеосюжета, страницы web.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.