



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

Б.3.ДВ2 Редактирование и производство печатных и сетевых медиа

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: углубленное изучение специфики печатных и Интернет-СМИ, информационных агентств, методов работы в таких СМИ.

Задачей изучения дисциплины является формирование следующих профессиональных компетенций (по ФГОС ВПО по журналистике):

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, кала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ГЖ-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);

Структура дисциплины:

- 152 часа практических занятий;
- 150 часов самостоятельной работы
- 36 часов подготовки к экзамену

Основные дидактические единицы (разделы):

- Создание концепции и модели печатного СМИ: специализированные издания; разработка и коррекция модели печатного издания.
- Создание и продвижение Интернет-СМИ: разработка модели сетевого СМИ, продвижение сетевого СМИ.
- Теории массовой коммуникации: коммуникативный процесс, участники массовой коммуникации, массовая коммуникация и общество.
- Социально-философская проблематика новых медиа: новые медиа, влияние новых медиа на журналистскую деятельность, влияние новых медиа на общество.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: принципы моделирования и продвижения печатных и сетевых СМИ, понимание роли журналиста печатных и сетевых медиа в социальном развитии;

уметь: навыками по моделированию и продвижению печатных и сетевых СМИ сбору информации и подготовки контента для

Виды учебной работы: лекции, деловые игры, практические занятия, самостоятельная работа вне учебной аудитории.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.