



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

Б.3.ДВ2 Редактирование и производство видеопродукции

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: углубленное изучение специфики печатных и Интернет-СМИ, информационных агентств, методов работы в таких СМИ.

Задачей изучения дисциплины является формирование следующих профессиональных компетенций (по ФГОС ВПО по журналистике):

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео- графической) в зависимости от типа СМИ, в разных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41).

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, кала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ГЖ-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Структура дисциплины:

152 часа практических занятий;

- 150 часов самостоятельной работы

- 36 часов подготовки к экзамену

Основные дидактические единицы (разделы):

- Монтаж и операторское искусство: язык телевидения и кино, основные принципы построения кадра, экранный рассказ пластическими образами, операторское искусство.
- Телевизионная режиссура: логика и принципы телевизионной режиссуры, драматургия телепрограмм и кино, основные приемы работы режиссера.
- Менеджмент на ТВ и продюсирование программ: экономические особенности электронных СМИ, управление медиапредприятием, производство телепрограмм.
- Реклама на ТВ и эфирный промоушн: телевизионная реклама и ее функции; методы привлечения внимания к рекламе; средства оптимизации восприятия рекламы; особенности создания текстов телерекламы; анализ рекламных текстов; эфирный и внеэфирный промоушн.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: принципы работы телевизионных СМИ, принципы телевизионного монтажа и режиссуры, методы производства и продвижения видеопродукции.

уметь: монтировать видео- и кинопродукты, создавать телевизионные сюжеты (в том числе рекламные),

владеть: навыками режиссерской и продюсерской работы,

Виды учебной работы: деловые игры, практические занятия (в том числе на производственной площадке УПЛ «ТВ СФУ»), самостоятельная работа вне учебной аудитории.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.