



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

### **Б.3.Б.18 Психология журналистики**

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины является приобретение студентами ряда компетенций для осуществления авторской, редакторской, проектно-аналитической, социально-организаторской профессиональной деятельности.

**Задачами** изучения дисциплины являются следующие.

1) формирование общекультурных компетенций, по ФГОС ВПО по журналистике это:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

2) формирование наряду с другими дисциплинами общепрофессиональных компетенций:

- понимание социальной роли и общественной функции журналистики, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей (ПК-1);

- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

- понимание сущности профессии, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения социальных функций (ПК-4);

- понимание роли аудитории в процессе производства и потребления информации, знание характеристик аудитории современных СМИ (ПК-15);

- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора, а также методов преемственной журналистики (ПК-23).

**Структура дисциплины:** 32 часа лекционных занятий, 40 часов самостоятельной работы.

**Основные дидактические единицы (разделы):**

– Психология функционирования медийной информации. психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психо-логические теории и журналистика.

– Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

– Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

– Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

– Психология журналистского творчества. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

– Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

– Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

– Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения; ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источником информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);

**уметь:** использовать в профессиональной деятельности психологические знания.

**Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа (составление библиографии, реферативная работа, психологический и социально-психологический анализ журналистского текста)

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.