



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

### **Б.3.Б.12 Основы журналистской деятельности**

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе инструментальных – овладение навыками и умениями практической деятельности в сфере медиа.

Задачей изучения дисциплины является: подготовка к выполнению основных видов профессиональной деятельности : авторской (создание текстов), редакторской (приведение текстовых материалов, предназначенных для размещения в газете, журнале, информационной ленте, теле- и радиозфире, интернет-СМИ, в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов), проектно-аналитической , организационно-управленческой и социально-организаторской (привлечение к сотрудничеству представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними ).

Дисциплина формирует следующие профессиональные компетенции (по ФГОС ВПО по журналистике):

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов репрезентивной (точной) журналистики (ПК-23);

- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

#### **Структура дисциплины:**

- 52 часа лекционных занятий;

- 16 часа практических занятий;

- 76 часов самостоятельной работы;

- 36 часов подготовки к экзамену.

**Основные дидактические единицы (разделы):**

– Задачи и методы журналистской деятельности: понятие профессионализма; журналистская деятельность в системе современной профессиональной деятельности; журналистский текст как медиапродукт и как произведение (продукт творчества).

– Жанры журналистики: жанры современной журналистики, специфика журналистского текста в СМИ различных типов;

– Направления журналистской деятельности: основы авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой и социально-организаторской деятельности; коммуникативный аспект журналистской деятельности; журналистика, реклама и PR-деятельность: проблемы взаимовлияния.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** теоретические основы профессиональной деятельности в сфере медиа; систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;

**уметь:** создавать собственные тексты в разных жанрах, редактировать любые тексты, предназначенные для публикации в СМИ, участвовать в проектах создания и модернизации СМИ, в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечении его информационной и рекламной поддержкой, участвовать в социально-организаторской деятельности СМИ.

**владеть:** традиционными и новейшими технологиями сбора, хранения, обработки и распространения массовой информации.

**Виды учебной работы:** аудиторные занятия (лекции, семинарские занятия), внеаудиторная самостоятельная работа (написание текстов в разных жанрах, работа с редакционной почтой, участие в проектно-аналитической, организаторско-управленческой и социально-организаторской деятельности СМИ).

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом (по итогам изучения модулей №1 и № 2 и зачетом (по итогам изучения модуля № 3)