



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

Б.3.Б.13 Основы теории коммуникации

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Цель дисциплины — ознакомление студентов с базовыми понятиями и основами научных теорий, представляющими коммуникацию как универсальный, фундаментальный процесс, обеспечивающий жизнедеятельность и жизнеспособность всех физических, биологических и социальных систем.

Задачи изучения дисциплины

Овладение базовыми знаниями, относящимися к коммуникации как процессу, системе и деятельности;

- Приобретение навыков критического анализа разнообразных медиа-продуктов с позиций современных научных знаний в области коммуникации;
- Применение полученных знаний и навыков в собственной авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально-организаторской и производственно-технологической деятельности

Изучение курса способствует формированию следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);

знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);

принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);

Структура дисциплины: лекций 36, самостоятельной работы 36 ч.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Коммуникация: базовые понятия
- Коммуникация в жизни человека и общества
- Информация
- Знаки и язык
- Межличностное общение
- Массовая коммуникация

- Коммуникационная среда

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе факторы и барьеры эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации;

уметь: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;

владеть: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

Виды учебной работы: аудиторная работа, анализ научной литературы, работа с различными средствами коммуникации и т.п.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.