



Направление 031300.62 «Журналистика»

Аннотация дисциплины

Б.3.Б.19 Экономика и менеджмент СМИ

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачей изучения дисциплины является формирование следующих профессиональных компетенций (по ФГОС ВПО по журналистике):

- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);

- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно = круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

- знание основ менеджмента СМИ (ПК-20).

Структура дисциплины:

- 36 часа лекционных занятий,

- 36 часов самостоятельной работы.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Рынок СМИ и экономические особенности СМИ разных видов: экономическая природа СМИ; специфика рынка СМИ; экономические особенности печатных СМИ; Экономические особенности электронных СМИ;

- Финансирование медиапредприятия: бюджет СМИ; структура рекламного рынка; реклама в СМИ; продакт плейсмент; спонсорство; государственная поддержка СМИ;

- Управление медиапредприятием: медиаменеджер и его профессиональные компетенции; взаимоотношения «собственник – менеджмент – сотрудники»; структура медиапредприятия; линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления; базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

уметь (владеть): ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.);

учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;
выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

Виды учебной работы: лекции, самостоятельная работа вне учебной аудитории.
Изучение дисциплины заканчивается зачетом.